

# Réseaux sociaux

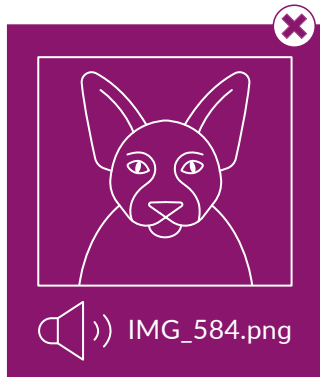
(Instagram, Twitter and Facebook)

Pour obtenir des conseils détaillés, consultez la page [www.sightsavers.org/reseaux-sociaux-accessibles-francais](http://www.sightsavers.org/reseaux-sociaux-accessibles-francais) ou scannez le code QR ci-contre.



## Privilégiez les phrases courtes et simples

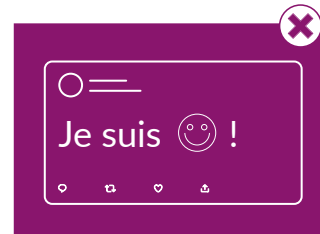
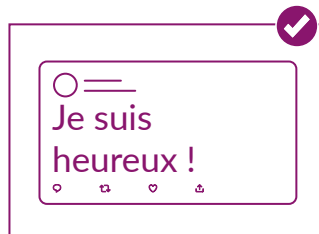
Ajoutez un texte de remplacement aux images, GIF et infographies



## Évitez les abréviations et les acronymes



## Ne remplacez pas des mots par des émojis



## Créez des liens pertinents



## Utilisez une taille de police adaptée



# Réseaux sociaux

(Instagram, Twitter and Facebook)

Pour obtenir des conseils détaillés, consultez la page [www.sightsavers.org/reseaux-sociaux-accessibles-francais](http://www.sightsavers.org/reseaux-sociaux-accessibles-francais) ou scannez le code QR ci-contre.



## Ajoutez des sous-titres et des transcriptions aux vidéos et aux podcasts



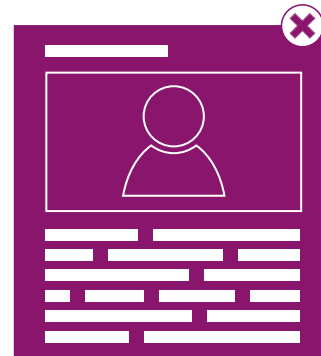
## Utilisez le camel case (majuscule au début de chaque mot) pour les hashtags à plusieurs mots



## Évitez le gras, l'italique ou les majuscules



## Utilisez des sauts de ligne pour créer de l'espace



## Évitez les images animées en arrière-plan du texte

# Réseaux sociaux

(YouTube, TikTok, LinkedIn)

Pour obtenir des conseils détaillés, consultez la page [www.sightsavers.org/reseaux-sociaux-accessibles-francais](http://www.sightsavers.org/reseaux-sociaux-accessibles-francais) ou scannez le code QR ci-contre.

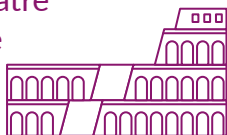


**Ajoutez des sous-titres et une transcription aux vidéos**

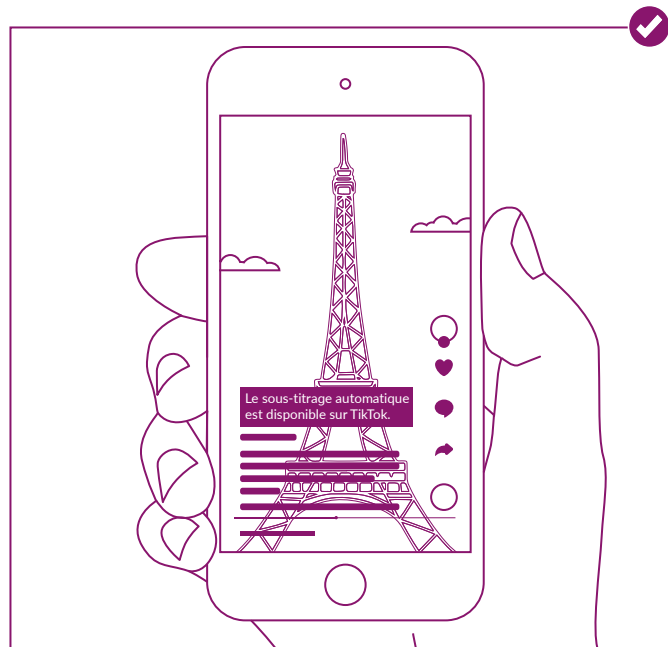


**Ajoutez un texte de remplacement aux images**

Amphithéâtre du Colisée à Rome (Italie).



**YouTube et TikTok génèrent automatiquement des sous-titres modifiables**



# Réseaux sociaux

(YouTube, TikTok, LinkedIn)

Pour obtenir des conseils détaillés, consultez la page [www.sightsavers.org/reseaux-sociaux-accessibles-francais](http://www.sightsavers.org/reseaux-sociaux-accessibles-francais) ou scannez le code QR ci-contre.



Dans les vidéos, le texte doit clairement ressortir de l'arrière-plan. Utilisez un contraste de couleurs élevé ainsi qu'une police de grande taille et de couleur claire

Un arrière-plan uni derrière le texte est idéal

Sur YouTube, ajoutez des titres, des descriptions et des tags adaptés à vos vidéos

Comment changer une ampoule

Apprenez à changer une ampoule grâce à ce tutoriel en vidéo

Remplacer une ampoule

C'est facile

Sur LinkedIn, utilisez un langage clair et simple dans vos publications. Évitez le jargon professionnel

Organisation caritative internationale pour la prévention de la cécité évitable.

ONG créant des synergies pour l'éradication de la cécité évitable.